SERVICIO NACION
SISTEMA INT
Procedimiento Ejecución d
PROYEC

1. Información básica del proyec			
Cód. Proyecto SOFIA:		**Cód. Programa SOF**	**634214**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO	
1.3 Nombre del proyecto:	APLICACIÒN DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE ANIMACIÓN TURÍSTI	
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	TECNICO ANIMACIÓN TURISTICA	
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	24 MESES	
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA, INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
1.7 Palabras claves de búsqueda :	Turismo, animacion , recreacion,tiempo libre, ocio, cultura ancestr tradiciones, didàcticas, juegos tradicionales, animaciòn sociocultural	
1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	53	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**

2. Estr

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Las riquezas naturales, variedad de geografía, diversidad étnica, cultural y de ecosistemas, constituyen un variedad de parques tematicos, atractivos naturales, arquitectura, avistamiento de aves, etnoturismo que se naturaleza. En este sentido, se hace necesario fortalecer el portafolio de servicios turísticos en el departan dinamice el turismo actual, generando en el turista una experiencia en la que se resalte el potencial de rec faciliten la ejecución de actividades tendientes a garantizar un aprovechamiento del tiempo libre y partici diferetes àreas turìsticas para el aprovechamiento de los diferentes escenarios rurales y turismo comunitari como estrategia de promociòn del departamento del Quindìo?

2.2 Justificación del proyecto

La dinámica del Turismo ha promovido la diversificación de productos turísticos que demuestran una ma constituye uno de los elementos más importantes para motivar y dinamizar diferentes actividades en estable El departamento del Quindío reconocido entre otras cosas por su vocación turística, la cual ha logrado importantes en la cadena de valor que le permiten mantener el reconocimiento del destino.

Pero como a toda actividad económica, se le debe garantizar las condiciones en el territorio para que pueda social y de infraestructura; se encuentran ponderados dentro de del Plan de Desarrollo, que permitirá vía pr oferta de productos y servicios.

se puede apuntar que un país, región o entidad territorial será competitivo en la medida en que sus activ eficientes, emprendedores e innovadores; lo que implica que cuenten con los soportes de infraestructuras, e competitivas. Plan de Desarrollo Departamental "TÚ Y YO SOMOS QUINDÍO" 2020-2023. 11. COMERCIO IND

2.3 Objetivo general

APLICAR PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL DEI

2.4 Objetivos específicos:		
Diagnosticar los atractivos del sector turístico en los municipios del Quindío de acuerdo a los protocolos esta		
Planear actividades de animación turística en los atractivos de los municipios del Departamento del Quindío		
Desarrollar actividades de animación turística en los atractivos diagnosticados de acuerdo al cronograma, ap		
Evaluar las actividades de animación turística desarrolladas teniendo en cuenta las PQRSF.		
2.5 Alcance		
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices, sus familas y los usuarios de los sitios de interes de la lo	
2.5.2 Impacto	**Social:**	Incremento en el desempeño al aprendiz pa
	Económico:	Incremento del nivel de ingresos de los aprer de actividades de animacion turistica rural
	Ambiental:	Crecimiento en la implementacion de buenas
	Tecnológico:	Aumento en la Implementación de las TIC y a
2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución:		
Limitación en la disponibilidad de equipos y elementos suficientes establecidos en el proyecto de formaci siempre y cuando las condiciones climaticas lo permitan.		
Que no haya una actitud proactiva de los aprendices por la dificultad en las relaciones entre la comunidad. C Institución educativa, docentes, padres de familia y comunidad educativa en pleno.		
2.5.4. Productos o resultados del proyecto:		
Informe diagnóstico sobre los atractivos y perfiles del turista.		
Plan de las actividades a realizar y avance portafolio de servicios.		
Resgistro digital sobre desarrollo de activiades de animaciòn turìstica.		
Informe de evaluación de las actividades realizadas y acciones de mejora.		
2.6 Innovación/Gestión Tecnológica		
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?		
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?		
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?		
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?		
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?		
2.7 Valoración Productiva		
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?		
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?		

			3. PLA
3.1 FASES DEL PROYECTO	**3.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO:**	**3.3. RESULTADOS DE APRENDI progra**	
		Código	
ANÀLISIS	Diagnosticar los atractivos del sector turístico en los municipios del Quindío de acuerdo a los protocolos establecidos por la organización, objetivos y perfiles del	250801016-1	
		250801016-2	
		260201021-1	
		260201012 -1	

	la organización, objetivos y perfiles del turista. Presente informe diagnóstico.	
PLANEACIÒN	Planear actividades de animación turística en los atractivos de los municipios del Departamento del Quindío teniendo en cuenta el plan de contingencia y equipos requeridos en la prestación del servicio. Entrega plan de las actividades a realizar.	
EJECUCIÒN	Desarrollar actividades de animación turística en los atractivos diagnosticados en los municipios del Departamento del Quindío de acuerdo al cronograma, aplicando técnicas de comunicación asertiva, normas de etiqueta y protocolo. Entrega resgistro digital sobre desarrollo de activiades de animaciòn turìstica.	
EVALUACIÒN	Evaluar las actividades de animación turística desarrolladas teniendo en cuenta las PQRSF. Entregue Informe de evaluación de las actividades realizadas y de acciones de mejora.	

3.5 Organización del proyecto	
3.5.1 No. Instructores requeridos	4
3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido	
Aula Convencional y Ambientes externo: Espacios de campo abierto, cancha multiple, alojamientos rurales. Sala de sistemas IE	

3.7

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	**DURACIÓN (Horas)**	**Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)**	
		Descripción	**Cantidad**

Diagnosticar los atractivos del sector turístico en los municipios del Quindío de acuerdo a los protocolos establecidos por la organización, objetivos y perfiles del turista. Presente informe diagnóstico.	260		
Planear actividades de animación turística en los atractivos de los municipios del Departamento del Quindío teniendo en cuenta el plan de contingencia y equipos requeridos en la prestación del servicio. Entrega plan de las actividades a realizar.	440		
Desarrollar actividades de animación turística en los atractivos diagnosticados en los municipios del Departamento del Quindío de acuerdo al cronograma, aplicando técnicas de comunicación asertiva, normas de etiqueta y protocolo. Entrega resgistro digital sobre desarrollo de activiades de animaciòn turìstica.	130		
Evaluar las actividades de animación turística desarrolladas teniendo en cuenta las PQRSF. Entregue Informe de evaluación de las actividades realizadas y de acciones de mejora	930		

3.7.1 DETALLE DE LOS RECURSOS ESTIMADOS

HERRAMIENTAS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CODIGO ORIONS	CANTIDAD
Computadores	1		20
TOTAL			

EQUIPOS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO

TOTAL			

MATERIALES (consumibles)	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**
MATERIALES, ya registrados en cada una de las actividades del proyecto.	unidad	1	$ 15,000,000.00
VALOR			

4.RU

	VALOR	
Equipos		
Herramientas		
Talento Humano	$ 71,927,363	
Materiales de Formación	$ 16,000,000	
TOTAL	$ 87,927,363	

5. EQUIPO QUE PARTIC

NOMBRE	**DOC IDENTIDAD**
VIVIANA MARIA JARAMILLO	1098306428
LIDA PATRICIA MURIEL	41944840
LINA MARCELA TREJOS RODAS	1094899745
LUIS CARLOS MEDINA	79399996
JORGE IVAN DELGADO PATIÑO	1094881932
RAFAEL AUGUSTO FERNANDEZ	9733017
LUIS ANGEL HERNANDEZ	98388007

IAL DE APRENDIZAJE SENA **EGRADO DE GESTIÓN** **le la Formación Profesional Integral** CTO FORMATIVO	Vers Código: GFPI-F-016

cto			
Versión del Programa:	**1**	**Fichas asociadas:**	

1.2 Regional:	**QUINDIO**

CA COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

ral, tipologìa de turismo, buenas practicas ambientales , sensibilizacion, experiencia turística, Pa
, museologìa.

1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:	**32**
1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto	**9**
1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	**12**

ructura del Proyecto

a oportunidad para aprovechar que el departamento mas visitados por turistas nacionales como
e encuentran alli. Esta zona, posee fortalezas medio ambientales y culturales, enmarcadas en el c
nento permitiendo a los residentes de la zona, el aprovechamiento de las ventajas comparativas
cursos naturales y se disfrute del paisaje, mediante el desarrollo de programas de Animación turís
pación activa del turista. Para realizar este proceso, se requiere que el recurso humano estè cua
o del departamento. Por tanto ¿Còmo lograr que los aprendices apliquen el portafolio de servicios

ayor demanda de servicios y actividades que generen experiencias inolvidables. Por lo anterior,
ecimientos de alojamiento y recreativos. Diseño curricular animación turística pàg 1
posicionar por la diversificación y atención de su oferta, servicios complementarios, infraestruc

mantenerse en el tiempo y crecer como destino. Factores como el cultural, ambiental, económico,
oyectos de inversión, fortalecer el destino a través de la planificación, organización, estructuración

vidades productivas, así como sus habitantes y organizaciones públicas, sociales y privadas, sean
equipamientos, capital humano e instituciones necesarios para aprovechar sus ventajas comparativa
DUSTRIA Y TURISMO Pag 3

PARTAMENTO DEL QUINDÍO

ıblecidos por la organización, objetivos y perfiles del turista.

teniendo en cuenta el plan de contingencia y equipos requeridos en la prestación del servicio.

ılicando técnicas de comunicación asertiva, normas de etiqueta y protocolo.

ıcalidad, restaurantes, hoteles, alojamientos rurales y demás actores involucrados en el sector prod

ra contibuir a su desarrollo laboral futuro y el de sus familias

ıdices y sus familias tras el aprovechamiento de recursos naturales e infraestructura del entorno a

; prácticas que conllevan a la aplicación de actividades de animacion turistica sin generar impacto a

aprovechamiento de las redes sociales.

on. y/o condiciones medioambientales adversas. limitación que se puede solventar con la progra

omo alternativa de solución se considera el compromiso de la comunidad educativa partiendo de l

NEACION DEL PROYECTO

ZAJE COMPONENTE TECNICO (a partir del ıma de formación)		**3.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE SO**
Denominación	**Código**	**Denominación**
IDENTIFICAR LAS TÉCNICAS DE ANI	240201500 - 5	RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTE
DEFINIR PROGRAMA DE ANIMACI	240201500 - 8	CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES D
INTERPRETAR PROTOCOLOS DE SE	240201500 - 10	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE E
SELECCIONAR EQUIPOS Y	240201500 -6	GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERD
	240201500 -7	ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON B

		Encontrar vocabulario y expresiones de in anuncios, folletos, páginas web, etc.
		Comprender frases y vocabulario habitual
		Asumir responsablemente los criterios de
		Interactuar en los contextos productivos y
ORGANIZAR INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE		Desarrollar procesos comunicativos eficac de criterios de racionalidad que posibiliten establecimiento de acuerdos, la construcc
ATENDER USUARIOS APLICANDO TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA Y NORMAS DE		Asumir actitudes críticas, argumentativas función de la resolución de problemas de social
DISEÑAR, ORGANIZAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES DE ANIMACION TURÌSTICA		Generar hábitos saludables en su estilo de prevención de riesgos ocupacionales de ac
PREPARAR LOS MATERIALES LÚDICOS, JUEGOS Y RECURSOS		Leer textos muy breves y sencillos en inglé
ORGANIZAR EL GRUPO DE APOYO, DE ACUERDO CON EL		Encontrar información específica y predec sencillos y cotidianos
MANEJAR LOS EQUIPOS SEGÚN PROTOCOLOS Y MANUALES DE		
ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS		
DOCUMENTAR PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS O		Aplicar técnicas de cultura física para el m expresión corporal, desempeño laboral se
ADECUAR ESPACIOS FÍSICOS REQUERIDOS PARA EL		Generar procesos autónomos y de trabajo permanentes, fortaleciendo el equilibrio d
PARTICIPAR EN LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ANIMACIÓN		Realizar intercambios sociales y prácticos vocabulario suficiente para hacer una expr
MANEJAR LOS EQUIPOS SEGÚN PROTOCOLOS Y MANUALES DE		Comprender la idea principal en avisos y m y sencillos en inglés
ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE		
PROPONER ACCIONES DE MEJORAMIENTO CONTINUO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TENIENDO EN CUENTA		Redimensionar permanentemente su proy acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.
EVALUAR LOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL		Comunicarse en tareas sencillas y habitual intercambio simple y directo de informaci
REPORTAR EL INVENTARIO DE MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS SEGÚN POLÍTICAS DE		APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEM SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENT HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES

3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	**45**

RECURSOS ESTIMADOS

Materiales de formación (consumibles)		**Talento Humano (Instructores)**	
Descripción	**Cantidad**	**Especialidad**	**Cantidad**
Papel Bond Blanco T. Carta 75 gr	500	**TURISMO**	**1**
Marcadores borrables colores rojo, negro, a	30	**Transversal**	**2**
TABLA PLANILLERA	30		

LAPIZ	30		
Borradores para lapiz	30		
Tajalapiz	30		
Pliegos de papel bond	30		
Papel kraft	15		
Papel fommy	10		
Pinceles	30		
Carton paja	20		
Vinilo	10		
Papel Bond Blanco T. Carta 75 gr	1000	**TURISMO**	**1**
Papel Bond Blanco pliego 75 gr	20	**Transversal**	**2**
Marcadores borrables colores rojo, negro, a	20		
Marcadores Permanentes colores surtidos	20		
Pincel Madera delgado	20		
Octavos cartulina en color blanco	10		
carton paja GRAMAJE N.A. TAMAÑO OCTAV	20		
papel kraff metros	10		
Trompos con cuerda tipo pita tamaño med	10		
Bolos 6 pines plasticos	2		
Twister lona plastica gruesa	2		
tiro al blanco madera	2		
Bombas R12 de colores surtidos x 50 unidad	5		
silicona Líquida por 100 ml	1		
cronometro multifuncional con pilas	5		
balletilla COLOR BLANCA MATERIAL ALGOD	1		
Papel Bond Blanco T. Carta 75 gr	500	**TURISMO**	**1**
Marcadores borrables colores rojo,	30	**Transversal**	**2**
LAPIZ	30		
Borradores para lapiz	30		
Tajalapiz	30		
Pliegos de papel bond	30		
lapiceros CARACTERISTICA CON	500	**TURISMO**	**1**
lapiz #2 CAJA POR 10 UNIDADES	30	**Transversal**	**2**

VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (por grupo de 30 aprendices)	FUENTE RECURSO
3500000	$ 70,000,000	
	$ 0	
	$ 0	
	$ 0	
	$ 70,000,000	

VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO
$ 0	
$ 0	

$ 0	
$ 0	
$ 0	

VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO
$ 0	

BROS PRESUPUESTALES

RUBRO PRESUPUESTAL POR EL QUE SE FINANCIARÍA EL PROYECTO
CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES
MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

IPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

ESPECIALIDAD	NOMBRE CENTRO	REGIONAL
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO
	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO

sión: 02

5

isaje cultural cafetero,

internacionales por su
concepto de turismo de
, de tal manera que se
stica que promuevan y
lificado y calificado en
de animaciòn turìstica

la animación turística

tura y demás factores

empresarial, mercado,
y sustentabilidad de la

en conjunto eficaces,
as, constituyéndolas en

Quindio

uctivo del Municipio.
través del ofrecimiento
ımbiental
mación del aula movil,
a Rectoria de la
SI
SI
SI
SI
SI
SI
SI
CIAL
ES EN EL PROCESO
DE FORMACIÓN PARA
L SENA OFRECE EN EL
DO CON LOS
ASE EN LAS LEYES Y LA

glés técnico en		
sobre temas de		
preservación y		
sociales en función de		
es y asertivos dentro la convivencia, el ión colectiva del		
y propositivas en carácter productivo y		
vida para garantizar la cuerdo con el		
s general y técnico		
ible en escritos		
ejoramiento de su gún la naturaleza y		
colaborativo le los componentes		
muy breves, con un osición o mantener		
nensajes breves, claros		
vecto de vida de		
les que requieren un ón cotidiana y técnica		
AS REALES DEL OS, A LAS COMPETENCIAS		
AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		
ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad		





